

LA ADMINISTRACIÓN DE CADENAS DE VALOR SUSTENTABLES

PRINCIPALES DIRECTRICES Y OBJETIVOS CONSIDERADOS POR BMW PARA EL ABASTECIMIENTO RESPONSABLE DE MINERALES EN SU CADENA DE VALOR



Guillermo Areas | 12.04.2018

Santiago Chile

**BMW
GROUP**



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

LA SUSTENTABILIDAD EN EL BMW GROUP. DATOS-BMW GROUP.



DATOS ESENCIALES:

1916-2018: BMW Group, mas de 100 años de existencia.

El Grupo BMW opera 31 plantas de manufactura y ensamblaje en 14 países con un total de 129,932 empleados a nivel mundial.

El Grupo BMW Group cuenta con 6,000 puntos de distribución y comercializa sus productos y servicios en mas de 150 países.

El Grupo BMW trabaja directamente con mas de 12,000 suplidores en 70 paises.

El Grupo BMW cuenta con tres maras de automóviles – BMW, MINI, Rolls-Royce – y una marca de motocicletas.

La compañía vendió un total de 2,463,000 automóviles y 164,000 motocicletas en el 2017.

Ingresos 2016 por un monto de 94.63 billones de Euros.

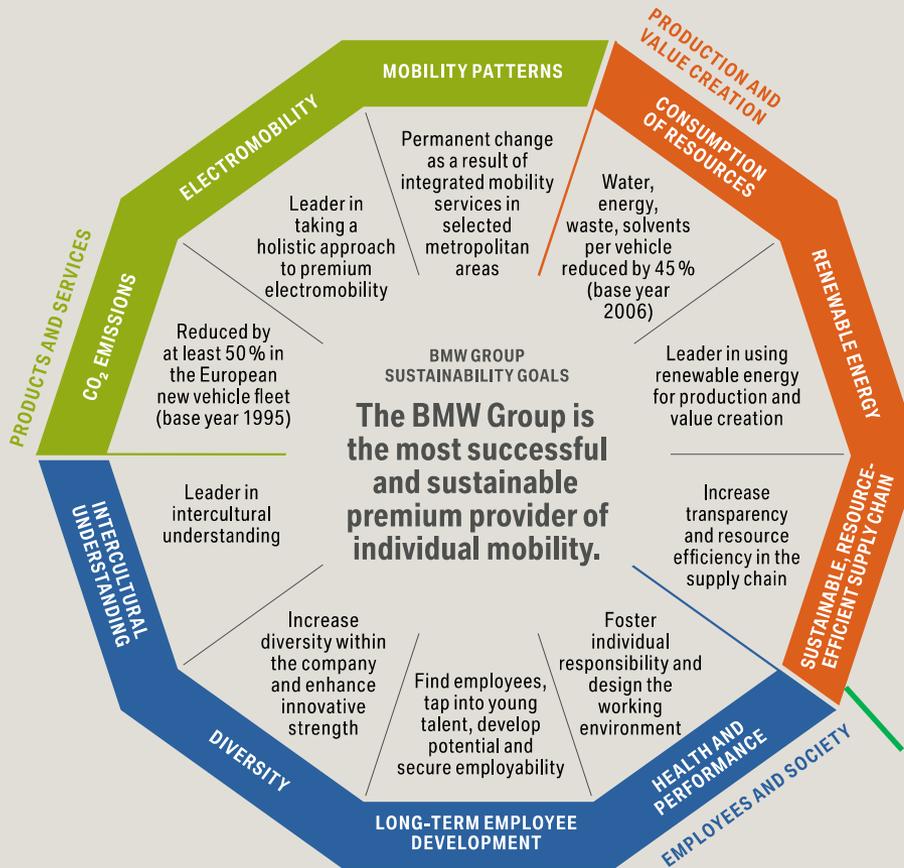


Rolls-Royce
Motor Cars Limited

LA SUSTENTABILIDAD EN EL BMW GROUP. NUESTRAS METAS.

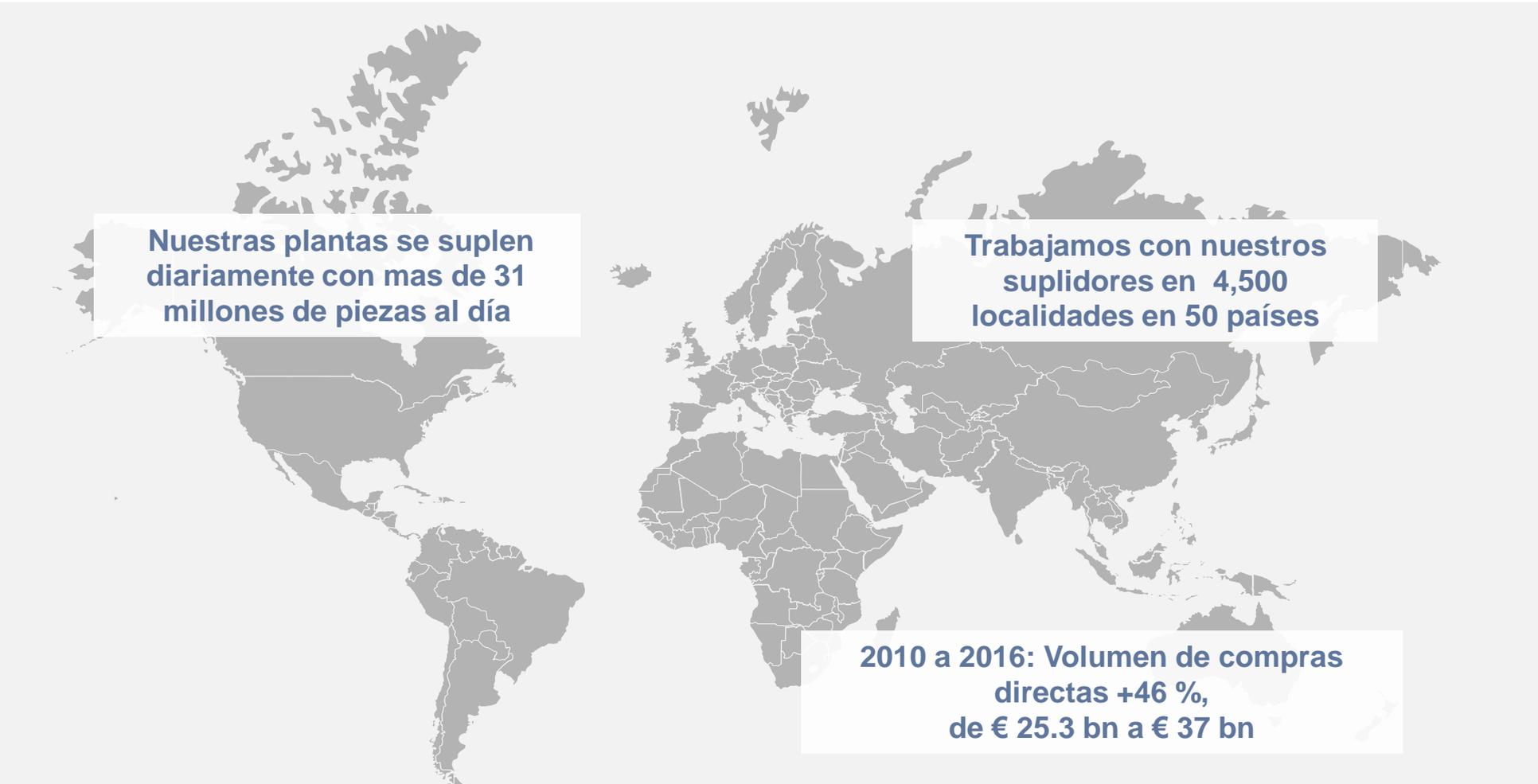
BMW Group se ha comprometido con diez metas estratégicas de sustentabilidad para el 2020, con un enfoque en tres áreas:

1. Productos y Servicios
2. Producción y Creación de Valor
3. Empleados y la Sociedad



Incrementar la transparencia y la eficiencia de recursos en la cadena de valor

LA COMPLEJIDAD DE LA PRODUCCION ES ACOMPAÑADA POR UNA RED DE COMPRAS Y SUPLIDORES QUE CONTINUA CRECIENDO.



Nuestras plantas se suplen diariamente con más de 31 millones de piezas al día

Trabajamos con nuestros proveedores en 4,500 localidades en 50 países

2010 a 2016: Volumen de compras directas +46 %, de € 25.3 bn a € 37 bn

LA SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA SIGNIFICA ESTAR PREPARADOS PARA EL FUTURO.

Sociedad

Integración de aspectos medioambientales, sociales y económicos para asegurar el futuro de la empresa :



PARA NOSOTROS LA SUSTENTABILIDAD SIGNIFICA CREAR EL FUTURO.

” La nueva era de la movilidad se caracterizara por la sustentabilidad, la conectividad y los autos autónomos.”

Harald Krüger
CEO BMW Group



NUESTRA META ES SER LA EMPRESA MAS SUSTENTABLE Y EL PROVEEDOR MAS EXITOSO DE MOVILIDAD INDIVIDUAL PREMIUM.

Nuestros Principios

Emprendedor es creando innovación

Vemos la sustentabilidad global como una oportunidad para ofrecer nuevos productos y servicios.



Impacto Social y Ecológico

Nuestras innovaciones incluyen beneficios no solo para nuestros clientes pero para toda la sociedad.



Alianzas a través de toda nuestra cadena de valor

Proyectamos nuestra influencia a través de alianzas en el ámbito político, económico y con la sociedad.



Brindar mejores Soluciones

Nos concentramos en campos de acción relevantes y los mejoramos constantemente.



POR QUE DEBEMOS ACTUAR: METAS DE DESARROLLO SUSTENTABLE



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



<http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

LA CADENA DE VALOR ATRAE LA ATENCIÓN DE DIVERSOS GRUPOS DE INTERÉS.



ELEMENTOS CLAVE DEL PROGRAMA DE SUSTENTABILIDAD QUE GARANTIZAN LA SUSTENTABILIDAD DE LA CADENA DE VALOR.

Transparencia en la cadena de valor

- Materiales esenciales 3TG, caucho natural
- Proyectos estrella, e. g. Kenaf, FSC wood,



Iniciativas de producto

- Aluminio
- Acero
- Cobalto



Eficiencia

- Programa cadena de valor
- CO2 Reportes suplidores



Desarrollo de Suplidores

- Capacitaciones suplidores
- SMG & MPR

BMW Group: Manejo de la sustentabilidad en la cadena de valor

Controles Internos

- Monitoreo sustentabilidad cadena de valor
- Manejo de metas

Selección Suplidores

- Sust. Como criterio
- OEM cuestionario
- Evaluaciones
- Auditorias

Reportes Externos



Asociaciones

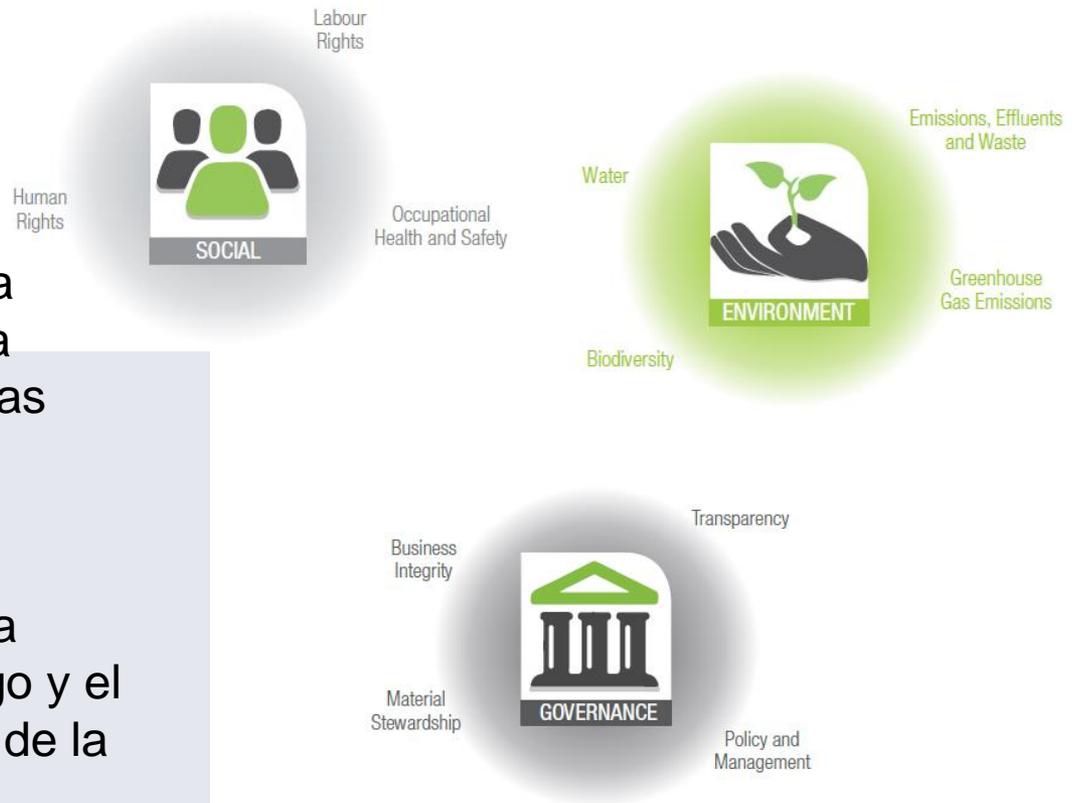


SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN, N - TIER COMO RESPUESTA DE LA INDUSTRIA PARA SALVAGUARDAR ESTÁNDARES MEDIOAMBIENTALES Y SOCIALES.

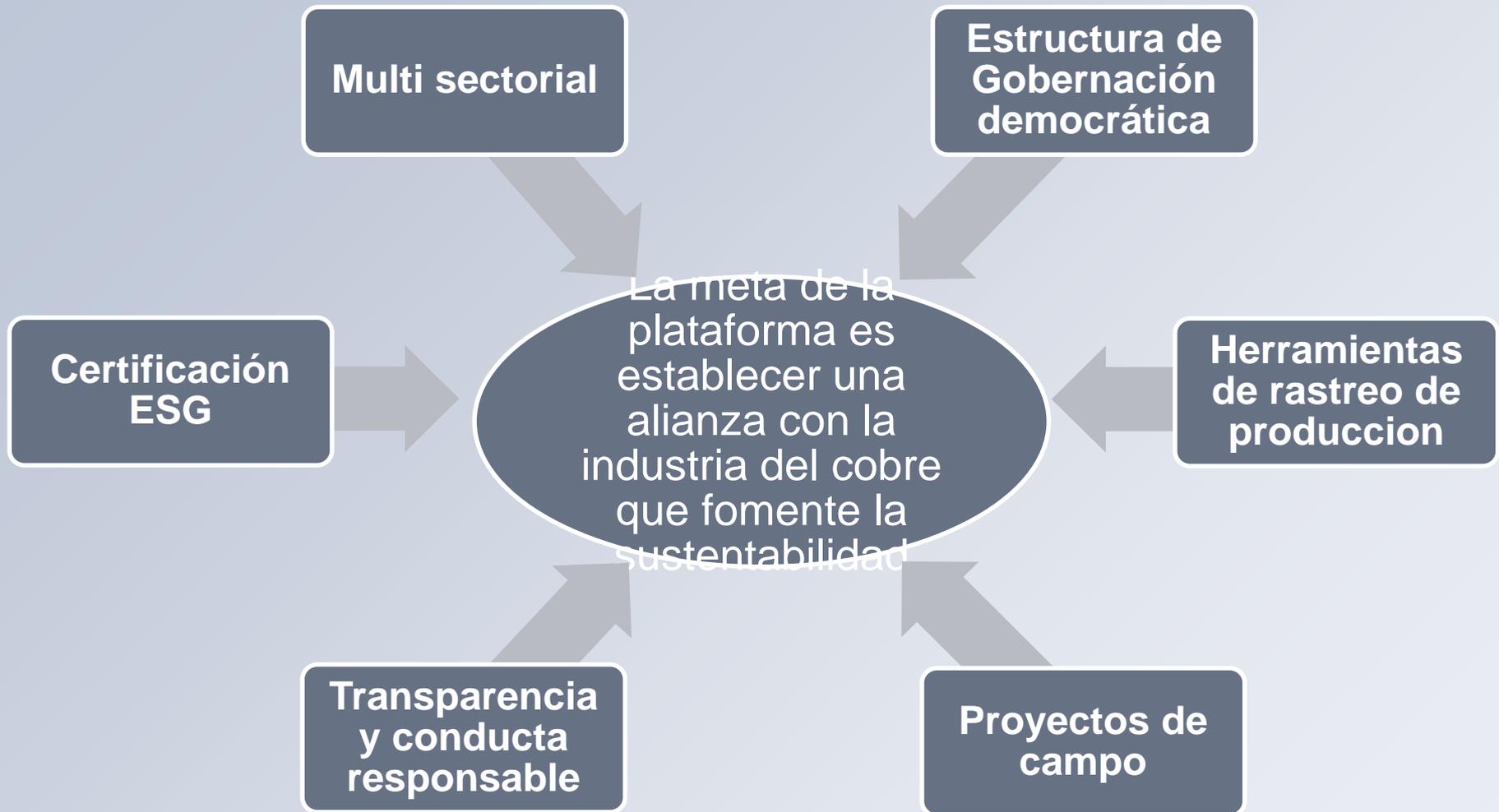


Certificaciones de la industria representan una salvaguarda proactiva para materias primas criticas.

Esta iniciativa permite la traceabilidad del producto. La meta is la mitigación de riesgo y el mantenimiento a largo plaze de la licencia de operar.



LA POSICIÓN DE BMW HACIA LAS INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDAD RELACIONADAS A LA MINERÍA RESPONSABLE





- 1) La sustentabilidad hace sentido como negocio es un ganar ganar para todos
- 2) BMW Group altamente interesado en conformar alianzas con suplidores n-tier y desarrollar un programa integral con toda la cadena de valor.
- 3) El cobre es un material esencial para BMW Group:
 - Cada BMW serie 5 requiere 15 kg de cobre (60% de los arneses).
 - EL 100% eléctrico BMW-I3 requiere 50 kg para almacenaje de alto voltaje y el motor eléctrico.
 - Con la electrificación de la industria automotriz la demanda del cobre incrementara significativamente.